



3° Concurso Desencannes
Marcelo Siqueira – DM9DDB
(08.03.2006 – 28.04.2005)

Cliente: Lacuna Inc. (empresa fictícia)

Site da empresa: <http://www.lacunainc.com/> (em inglês)

Produto: Processo de apagar memórias indesejáveis.

Slogan: Remember, with Lacuna you can forget. (Lembre-se: com Lacuna você pode esquecer)

Objetivo: Desenvolver uma peça comunicando a todos o revolucionário processo de apagar memórias indesejáveis. Sem cirurgia e sem dor. E conquistar novos clientes.

Promessa Básica: Você apaga todas as suas memórias indesejáveis. É como você nunca tivesse vivido aquele episódio. Essa lembrança não volta mais e você fica livre para sempre de uma situação embaraçosa que viveu, ou até de um possível trauma.

Target da Comunicação: Todas as idades.

Como é o processo de apagar memórias indesejáveis?

Você vai dormir à noite e acordar no dia seguinte sem lembrar aquilo que você escolheu deletar de sua memória.

Pontos Fortes:

- Fim de um possível trauma e suas conseqüências.
- Deletar lembranças de um relacionamento que não deu certo.
- Apagar qualquer coisa da sua mente: um pênalti perdido, uma viagem ruim, uma broxada, uma letra de axé que gruda na mente.

Pontos Fracos:

- Não tem como desfazer o serviço. Lembrar o que foi apagado. Não existe "undo".
- Você não vai lembrar nunca mais, mas o fato aconteceu e todas as outras pessoas que vivenciaram com você vão continuar lembrando.

Histórico de Comunicação:

Promoção on-line: <http://www.lacunainc.com/promotions.html>

Campanha para TV: <http://www.lacunainc.com/video/commercial.html>

Recomendações para a Criação:

Desenvolver uma campanha com tom Desencannes. Para relembra, segue a definição de pérola. "Pérola é uma idéia muito boa, só que impublicável. Não chega nem ao atendimento, mas até o cliente acharia genial ou daria risada. Só que para ser uma pérola não pode ser idéia fraca. Essa não funciona em lugar nenhum".

Prazo para entrega: A campanha para o 3º Concurso Desencannes deverá ser entregue até o dia 28.04.2005. No entanto, o Desencannes recomenda que você envie suas peças antecipadamente para evitar problemas inesperados. Tem um monte de piolho que deixa tudo para a última hora e aí você não consegue enviar a sua pérola.

Regulamento Concurso Desencannes

- 1. Serão selecionadas as melhores pérolas do concurso, segundo escolha do júri, formado pela equipe Desencannes e pelo criativo que comanda o briefing da vez.*
- 2. As pérolas que ocuparem as três primeiras colocações farão automaticamente parte do portfólio do site, podendo concorrer também no Festival Desencannes.*
- 3. As duplas de criação das 3 melhores pérolas ganharão uma camiseta Desencannes (máximo 2 camisetas por dupla). As demais peças entrarão no Xote List do concurso e todos receberão adesivos do site.*
- 4. As pérolas para o concurso só poderão ser enviadas até a data estabelecida pelo site, não havendo prorrogação de prazo.*
- 5. As peças podem ser enviadas para qualquer mídia (impressa, alternativa, rádio, TV e internet). Jingles, Spots e Filmes podem ser enviados em forma de roteiro. Para mais detalhes sobre a formatação da peças acesse: <http://www.desencannes.com/envie/recomendacoes.html>*
- 6. O resultado do concurso não poderá ser contestado. Qualquer reclamação, clique no menu Processe-nos e processe a gente.*
- 7. Para pérolas com idéias iguais ou muito parecidas, o Desencannes priorizará a peça que chegar primeiro.*
- 8. E use o bom senso, né? Por favor!*

Aquilo Tudo, Desencannes.com